

第10回環境コミュニケーション大賞採点基準

採点基準の基本的考え方

環境コミュニケーション大賞作業委員会

1. この採点基準は、応募作品の第1次選考にのみ用いるもので、本審査委員会では、審査員の識見に基づき審査される。
2. 「募集のご案内」で発表されている、「賞の種類」「選考基準」を実際の環境報告書を分析する場合の詳細項目として採点基準の項目を作成している。
記載項目については**募集要項、6.選考基準**に従い、かつ、**環境省作成の環境報告書ガイドラインに沿って**作成していることが望ましいので、それを参考にしている。その他、「コミュニケーションツールとしての工夫」とか「独自の創意工夫」を評価する項目を追加している。
作業用シートなので並べ方は作業のやり易さを第一義に考えてある。参考までに募集の案内およびガイドラインと同じく環境省作成の環境パフォーマンス指標等々のウェブサイトは下記のとおり。
 - 募集要項 < http://www.gef.or.jp/eco-com/9th_ecom.htm >
 - 環境報告書ガイドライン < <http://www.env.go.jp/policy/j-hiroba/04-4.html> >
 - 環境パフォーマンス指標 < <http://www.env.go.jp/policy/j-hiroba/04-3.html> >
 - エコアクション 21 < <http://www.env.go.jp/policy/j-hiroba/04-5.html> >
 - 環境報告書の記載事項等の手引き < http://www.env.go.jp/policy/hairyo_law/tebiki.pdf >
3. 応募締め切り（12月8日）から審査委員会、表彰式までの時間的制約の中で、できるかぎり客観的かつ公平に評価するため、すべての項目を4段階評価（行動計画は3段階評価）する形式とした。
4段階の基本的な区分は次のようにした。
 - [3] 大変すぐれている
 - [2] 普通
 - [1] 劣っている
 - [0] 記述なしこれだけでは、実際には採点が不可能なので、各項目につき「**例示的**」に具体的水準を記述した。したがって、「例示の記述の文字通り」の採点をするわけではない。「例示」はあくまでも、レベル推定のための記述である。また、大賞が環境大臣賞なので各項目の評価については上記の環境省作成環境報告書ガイドラインを基本に用いることとしている。
4. 項目の配点については、「賞の種類」「選考基準」を基礎に、内外の配点例等も参考に専門家集団の討議で決定している。絶対的基準がないだけに異論は当然ありうるし、また、時の経過とともに変化していくものである。あくまで本年度の配点であり、当然のことながら次年度以降は変更もありうるものである。項目毎の「重み付け」も考え方は同様である。
5. 以上のように、できる限り客観的評価の仕組を前提にし、最後に専門家としての総合評点を加味して評価する採点基準となっている。
6. 持続可能性報告奨励賞
環境報告書として優れたものと判断されたものの内の、持続可能性報告書として優れたもの。
7. 環境配慮促進法対応優秀賞(仮称)
環境配慮促進法に基づき報告書作成が義務付けられた独立行政法人等についての採点シートを新設した。
以上

第10回 環境コミュニケーション大賞 環境報告書部門(合計100点)					
1)基礎的項目 MAX:19点	経営者コミットメント		(6点)		
	サステナビリティの認識		(5点)		
	報告対象組織バウンダリー		(5点)		
	会社概要		(2点)		
	報告対象期間・発行年月		(1点)		
2)環境マネジメントシステムに関わる内容 MAX: 6点	方針・目的		(1点)		
	組織・体制		(1点)		
	監査		(1点)		
	継続的改善		(1点)		
	緊急時対応		(1点)		
	教育		(1点)		
3)環境パフォーマンスに関わる内容 MAX:38点	3-1 持続可能な発展についての取組		3-1 持続可能な発展についての取組		
	MAX: 6点		MAX: 6点		
	3-2 全般		3-2 全般		
	MAX:8点		MAX:8点		
	3-3 個別指標1 Operation(操業)		3-3 個別指標1 Operation(操業)		
	3-3-1 製造業		3-3-2 非製造業		
	MAX:12点		MAX: 10点		
	総エネルギー投入量及び		総エネルギー投入量及び		
	その低減対策 (4点)		その低減対策 (4点)		
	温室効果ガス等の大気への排出量及びその低減対策 (4点)		温室効果ガス等の大気への排出量及びその低減対策 (4点)		
	業種毎に下記項目について重点項目を別途、勘案し総合評価する。(4点)		業種毎に下記項目について重点項目を別途、勘案し総合評価する。(2点)		
	3-4 個別指標2 設計・上下流		3-4 個別指標2 設計・上下流		
	3-4-1 製造業		3-4-2 非製造業		
	MAX:12点		MAX:14点		
	製品設計での環境配慮 (5点)		製品サービスでの環境配慮 (4点)		
	製品・容器等のリサイクル、回収、資源再利用の取り組み等 (4点)		サプライチェーンに対する環境配慮 (4点)		
	サプライチェーンに対する環境配慮 (3点)		販売・サービス提供後の回収・グリーン調達 (4点)		
	グリーン調達 (3点)		グリーン調達 (4点)		
4)その他の事項 MAX: 9点	環境会計・環境効率		(4点)		
	環境に関しマイナスとなりうる情報(苦情・事故・訴訟等)		(3点)		
	支店、サイト等に関する情報		(2点)		
5)コミュニケーション MAX:10点	コミュニケーションの工夫		(2点)		
	信頼性担保の工夫		(2点)		
	理解しやすい工夫		(2点)		
	比較容易性の工夫		(2点)		
	検証可能性の工夫		(2点)		
6)パートナーシップ形成・社会貢献その他の取組 MAX: 8点	パートナーシップ形成への取組		(5点)		
	社会貢献への取組		(3点)		
7)総合評価 MAX:10点	上記全体を総合勘案し、かつ独自の創意工夫や先導的な試み等も考慮し、総合評価する。				

第10回 環境コミュニケーション大賞 環境報告書部門/サイトレポート(合計100点)		
1)基礎的項目 MAX:13点	サイト責任者のコミットメント (5点) 企業全体の方針との整合性 (3点) サイト概要 (3点) 報告対象範囲・報告対象期間・発行年月 (2点)	
2)環境マネジメントシステムに関わる内容 MAX:10点	組織・体制 (2点) 監査 (2点) 継続的改善 (2点) 緊急時対応 (2点) 教育 (2点)	
3)環境パフォーマンスに関わる内容 MAX:40点	3-1 全般 MAX:10点 3-2 個別指標1 Operation(操業) 3-2-1 製造業 MAX:20点 総エネルギー投入量及び その低減対策 (5点) 温室効果ガス等の大気への排出量 及びその低減対策 (5点) 業種毎に下記項目について重点項目を別途、勘案し総合評価する。 (10点) 3-3 個別指標2 設計・上下流 3-3-1 製造業 MAX:10点 製品設計での環境配慮 (5点) 製品・容器等のリサイクル、回収、 資源再利用の取り組み等 (3点) サプライ・チェーンに対する 環境配慮 (3点) グリーン調達 (3点)	3-1 全般 MAX:10点 3-2 個別指標1 Operation(操業) 3-3-2 非製造業 MAX:15点 総エネルギー投入量及び その低減対策 (5点) 温室効果ガス等の大気への排出量 及びその低減対策 (5点) 業種毎に下記項目について重点項目を別途、勘案し総合評価する。 (5点) 3-3 個別指標2 設計・上下流 3-3-2 非製造業 MAX:15点 製品サービスでの環境配慮 (6点) 販売・サービス提供後の回収・ リサイクル (6点) グリーン調達 (4点) サプライ・チェーンに対する 環境配慮 (3点)
4)社会貢献その他の地域社会とのかわり MAX:15点	社会貢献への取組 (6点) 地域社会とのパートナーシップ形成への取組 (6点) その他社会性項目(雇用、人権、等) (3点)	
5)コミュニケーション MAX: 6点	コミュニケーションの工夫 (2点) 信頼性担保の工夫 (1点) 理解しやすい工夫 (1点) 比較容易性の工夫 (1点) 検証可能性の工夫 (1点)	
6)その他の事項 MAX: 6点	環境会計・環境効率 (3点) 環境に関しマイナスとなりうる情報(苦情・事故・訴訟等) (3点)	
7)総合評価 MAX:10点	上記全体を総合勘案し、かつ独自の創意工夫や先導的な試み等も考慮し、総合評価する。	

第10回 環境コミュニケーション大賞 環境配慮促進法対応 (合計100点)			
1)基礎的項目 <			

第10回 環境コミュニケーション大賞 環境報告書部門/持続可能性報告(100点)	
1) 経営者コミットメントと仕組み MAX:30点	経営責任者のコミットメント (10点) サステナビリティの認識 (8点) CSR マネジメント体制の構築等 (6点) SCM マネジメントに対する取り組み (6点)
2) 社会・経済性側面に関わる内容 MAX:50点	社会的側面 MAX:35点 雇用・労働 (6点) 人権(人権保護、ILO 重点4分野、等) (6点) 地域社会 (6点) 公正取引 (6点) 製品責任・顧客満足 (6点) その他の社会性項目 (3点) その他(社会貢献への取組、受賞歴、等) (2点) 経済的側面 MAX:15点 財務報告を超えた経済的側面の開示、および指標等についての工夫等 (10点) 投融資にあたってのサステナビリティ配慮や、自社(グループ)が設定している年金のSRI取組、等 (5点)
3) ステークホルダー・コミュニケーション MAX:10点	ステークホルダー・コミュニケーションへの取組 (10点)
4) 総合評価 MAX:10点	上記全体を総合勘案し、かつ独自の創意工夫や先導的な試み等も考慮し、総合評価する。

以上

