



## CSR(企業の社会的責任)

連続セミナー「持続可能な社会のためのODAと公的融資」

### 「CSRの視点から」

株式会社レスポンスアビリティ  
足立直樹  
2008年1月16日  
於 環境パートナーシップオフィス

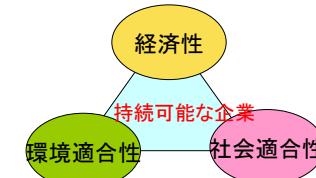


- Corporate Social Responsibility  
企業の社会的責任(?)

#### ■ 具体的な内容の一例

- 法令遵守
- 企業統治
- 積極的な情報開示
- 双方向コミュニケーション
- 環境への配慮
- 誠実な顧客対応
- 拡大生産者責任
- 雇用
- 人権への配慮
- 社会貢献

#### トリプルボトムライン



SustainAbility社 John Elkington

Copyright © 2006–2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

### 原点から考える:「CSRとは?」



#### ■ Corporate Social Responsibility

- このままでは社会は持続不可能
- 社会を持続可能にするために、「企業の自発的貢献(=CSR)」が必須
- CSRの目的=公正で持続可能な社会を作ること

#### ■ 海外のCSRと、日本のCSRはかなり異なる

- 企業がもっと「公共(public)」に参画
- 企業の役割の変化
- 行政、企業、市民、NGOの垣根が曖昧に
- 行政や援助機関は、CSRを後押し
- PPPとCSRが急接近

### CSRの台頭の背景(欧州)



#### ■ 増え続ける環境負荷

- 人口増加
  - 一人あたりの環境負荷の増加
- #### ■ 果てしないグローバリゼーション(ボーダレス化)
- 貧富の差の拡大
  - 地域文化の崩壊(異文化の衝突)
  - 雇用問題

■ もはや政府が企業をコントロールすることは不可能(政治の失敗)

■ 野放団な企業活動を続けては、地球も人間社会も持続不可能(市場の失敗)

■ 企業の自主的な取り組みなしには、地球も人間社会も、持続不可能

企業の自主的な取り組み(CSR)に期待

# 社会が持続可能であるためには？

- 経済
  - 金銭的フロー
- 環境
  - 資源・エネルギー
  - 化学物質の管理
  - 一次生産
  - 生態系・生物多様性
  - 健康・安全
  - 気候の安定
- 社会
  - 雇用・労働
  - 健康・安全
  - 人権・プライバシー
  - 地域社会・公正
  - 貧困・衛生、教育

公共(public)の課題と重なる部分も多い

CSR

Copyright © 2006–2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

5

# 国家を超える巨大企業

GDP/Revenues Top 100

Rank	Country	GDP/Revenues
1	United States	13244,550
2	Japan	4367,459
3	Germany	2897,032
4	China	2630,113
5	United Kingdom	2373,685
6	France	2231,631
7	Italy	1852,985
8	Canada	1269,096
9	Spain	1225,750
10	Brazil	1062,704
11	Russia	1020,816
12	Korea	980,000
13	India	950,000
14	Mexico	920,000
15	Australia	754,816
16	Netherlands	663,119
17	Belgium	593,590
18	Turkey	392,424
19	Sweden	385,293
20	Switzerland	377,240
21	Indonesia	364,239
22	Taiwan Province of China	355,708
23	Wal-Mart Stores	351,139
24	Saudi Arabia	346,604
25	Exxon Mobil	347,254
40	Toyota Motor	204,746
41	Chevron	200,567
42	Portugal	194,989
43	DaimlerChrysler	190,191
44	Hong Kong SAR	189,538
45	Venezuela	181,608
46	ConocoPhillips	172,451
47	Total	168,357
48	General Electric	168,307
49	United Arab Emirates	168,263
50	Ford Motor	160,126

Rank	Country	GDP/Revenues
51	ING Group	158,274
52	Malaysia	150,923
53	Orbitrap	146,777
54	Chile	145,205
55	Czech Republic	141,801
56	Israel	140,195
57	Axa	139,738
58	Colombia	135,075
59	Volkswagen	132,323
60	Siemens	132,155

Rank	Country	GDP/Revenues
61	ENI	109,014
62	UBS	107,835
63	Egypt	107,375
64	State Grid	107,186
65	Ukraine	106,072
66	New Zealand	103,380
67	Axa	101,811
68	Assicurazioni Generali	99,973
69	J.P. Morgan Chase & Co.	99,015
70	Prudential	98,539
71	China Construction Bank	97,469
72	Bank of America Corp.	96,152
73	China National Petroleum	96,132
74	Deutsche Bank	95,847
75	Honda Motor	94,791
76	MoKasean	93,574
77	Peru	93,268
78	Verizon Communications	93,221
79	ITT	91,998
80	Hewlett-Packard	91,658
81	IBM	91,424
82	Valero Energy	91,051
83	Home Depot	90,837
84	Nissan Motor	89,502

Top100のうち45が企業

Revenues: FORTUNE Global 500(Data shown are for the fiscal year ended on or before March 31, 2007)  
GDP-IMF, World Economic Outlook Database, April 2007 (GDP 2006. About two-thirds of the data were estimated by IMF)

Copyright © 2006–2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

# セリーズ原則(旧バルディーズ原則)

- 生物圏の保護
- 自然資源の持続可能な使用
- 廃棄物削減と処分
- エネルギーの節減
- リスクの低減
- 安全な製品とサービス
- 環境の復元
- 一般への情報提供
- 経営陣の参加
- 監査と報告書



1989年3月24日  
アラスカ湾で座礁



Coalition for Environmentally Responsible Economies

Copyright © 2006–2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

# CSRから示唆されるもの

- ステークホルダーとの対話(説明責任)
  - どうニーズを捉え、どう対応するか
- 社会への貢献(実行責任)
- 間接的な影響の管理・責任
  - サプライチェーン・マネジメント(調達責任)
  - 投融資での配慮(投資責任)
- PDCA(評価と軌道修正)

透明性とフィードバックが「信頼」を生む

Copyright © 2006–2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

## 各国政府のCSRへのテコ入れ

- China CSR map (gtz)
- CSR Roundtable (gtz, AVE)
- 他に、イギリス、スウェーデン、アメリカ…
- 目的
  - CSR情報、法令情報の収集
  - 自国企業の被援助国での活動を有利に
- 途上国の政府もCSRを政策ツールとして活用



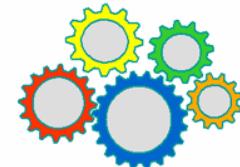
Copyright © 2006-2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

9

## キャパシティ・ビルディングの仕組み(中国)

- 例: FIT5
- Factory Improvement Training 5
  - 1. コミュニケーション
  - 2. 人事管理
  - 3. 生産効率化
  - 4. 職場の健康安全
  - 5. 社会的説明責任

PPPとして実施 (In Went, TUV, CSR Asia)



10

Copyright © 2006-2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

## ありがとうございました。



持続可能な社会を作るためのブログ  
サステナ・ラボ  
<http://suslab.seesaa.net/>  
ほぼ毎日更新中です

11

Copyright © 2006-2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.