

連続セミナー「持続可能な社会のためのODAと公的融資」

「CSRの視点から」

株式会社レスポンスアビリティ
足立直樹
2008年1月16日
於 環境パートナーシップオフィス



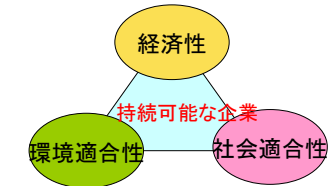
CSR(企業の社会的責任)

■ Corporate Social Responsibility 企業の社会的責任(?)

■ 具体的な内容の一例

- 法令遵守
- 企業統治
- 積極的な情報開示
- 双方向コミュニケーション
- 環境への配慮
- 誠実な顧客対応
- 拡大生産者責任
- 雇用
- 人権への配慮
- 社会貢献

トリプルボトムライン



SustainAbility社 John Elkington

Copyright © 2006-2008 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

原点から考える:「CSRとは？」

■ Corporate Social Responsibility

- このままでは社会は持続不可能
- 社会を持続可能にするために、「企業の自発的貢献(=CSR)」が必須
- CSRの目的=公正で持続可能な社会を作ること

■ 海外のCSRと、日本のCSRはかなり異なる

- 企業がもっと「公共(public)」に参画
- 企業の役割の変化
- 行政、企業、市民、NGOの垣根が曖昧に
- 行政や援助機関は、CSRを後押し
- PPPとCSRが急接近

3

CSRの台頭の背景(欧州)

■ 増え続ける環境負荷

- 人口増加
- 一人あたりの環境負荷の増加

■ 果てしないグローバリゼーション(ボーダレス化)

- 貧富の差の拡大
- 地域文化の崩壊(異文化の衝突)
- 雇用問題

■ もはや政府が企業をコントロールすることは不可能(政治の失敗)

■ 野放図な企業活動を続けては、地球も人間社会も持続不可能(市場の失敗)

■ 企業の自主的な取り組みなしには、地球も人間社会も、持続不可能

企業の自主的な取り組み(CSR)に期待

4

社会が持続可能であるためには？

- 経済
 - 金銭的フロー
- 環境
 - 資源・エネルギー
 - 化学物質の管理
 - 一次生産
 - 生態系・生物多様性
 - 健康・安全
 - 気候の安定
- 社会
 - 雇用・労働
 - 健康・安全
 - 人権・プライバシー
 - 地域社会・公正
 - 貧困、衛生、教育

CSR

公共(public)の課題と重なる部分も多い

5

国家を超える巨大企業

GDP/Revenues Top 100			Corporation=45/100		
Rank	Country	GDP/Revenues	Rank	Country	GDP/Revenues
1	United States	13244.550	26	Poland	338.689
2	Japan	4367.459	27	Norway	335.281
3	Germany	2897.032	28	Austria	321.934
4	China	2630.113	29	Royal Dutch Shell	318.845
5	United Kingdom	2373.685	30	Greece	307.709
6	France	2231.631	31	Denmark	276.611
7	Italy	1852.585	32	BP	274.316
8	Canada	1269.096	33	South Africa	255.155
9	Spain	1225.750	34	Ireland	222.080
10	Brazil	1067.206	35	Argentina	212.702
11	Russia		36	India	
12	Korea		37	China	
13	India		38	USA	
14	Mexico		39	France	
15	Australia	704.816	40	Toyota Motor	204.740
16	Netherlands	663.119	41	Chevron	200.567
17	Belgium	393.590	42	Portugal	194.989
18	Turkey	392.424	43	DaimlerChrysler	190.191
19	Sweden	385.293	44	Hong Kong SAR	189.538
20	Switzerland	377.240	45	Venezuela	181.608
21	Indonesia	364.239	46	ConocoPhillips	172.451
22	Taiwan Province of China	355.708	47	Total	168.357
23	Wal-Mart Stores	351.139	48	General Electric	168.307
24	Saudi Arabia	348.604	49	United Arab Emirates	168.263
25	Exxon Mobil	347.254	50	Ford Motor	160.126
			51	ING Group	158.274
			52	Malaysia	150.923
			53	Citigroup	146.777
			54	Chile	145.205
			55	Czech Republic	141.801
			56	Israel	140.195
			57	AXA	139.738
			58	Colombia	135.075
			59	Volkswagen	132.323
			60	Singapore	123.155
			61	Spain	
			62	UK	
			63	Romania	121.301
			64	Denmark	121.202
			65	Fortia	121.202
			66	Fortia	121.202
			67	Bank of America Corp.	117.017
			68	Philippines	116.931
			69	HSBC Holdings	115.361
			70	Nigeria	115.350
			71	Algeria	114.322
			72	Hungary	114.273
			73	American International Group	113.194
			74	China National Petroleum	110.520
			75	BNP Paribas	109.214
			76	ENI	109.014
			77	UBS	107.835
			78	Egypt	107.375
			79	Siemens	107.342
			80	State Grid	107.186
			81	Ukraine	106.072
			82	New Zealand	103.380
			83	Assicurazioni Generali	101.811
			84	J.P. Morgan Chase & Co.	99.973
			85	Deutsche Bank	99.015
			86	Canada	98.539
			87	USA	97.469
			88	France	96.152
			89	Germany	96.132
			90	Deutsche Group	95.847
			91	Honda Motor	94.791
			92	McKesson	93.574
			93	Peru	93.268
			94	Verizon Communications	93.221
			95	NTT	91.998
			96	Hewlett-Packard	91.658
			97	IBM	91.424
			98	Valero Energy	91.051
			99	Home Depot	90.837
			100	Nissan Motor	89.502

Revenues:FORTUNE Global 500(Data shown are for the fiscal year ended on or before March 31, 2007)
GDP:IMF, World Economic Outlook Database, April 2007 (GDP 2006. About two-thirds of the data were estimated by IMF)

シリーズ原則(旧バルディーズ原則)

- 生物圏の保護
- 自然資源の持続可能な使用
- 廃棄物削減と処分
- エネルギーの節減
- リスクの低減
- 安全な製品とサービス
- 環境の復元
- 一般への情報提供
- 経営陣の参加
- 監査と報告書



1989年3月24日
アラスカ湾で座礁



Coalition for Environmentally Responsible Economies

CSRから示唆されるもの

- ステークホルダーとの対話(説明責任)
 - どうニーズを捉え、どう対応するか
- 社会への貢献(実行責任)
- 間接的な影響の管理・責任
 - サプライチェーン・マネジメント(調達責任)
 - 投融資での配慮(投資責任)
- PDCA(評価と軌道修正)

透明性とフィードバックが「信頼」を生む

各国政府のCSRへのテコ入れ



- China CSR map (gtz)
- CSR Roundtable (gtz, AVE)
- 他に、イギリス、スウェーデン、アメリカ...
- 目的
 - CSR情報、法令情報の収集
 - 自国企業の被援助国での活動を有利に
- 途上国の政府もCSRを政策ツールとして活用

9

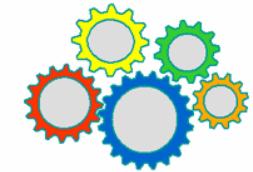
キャパシティ・ビルディングの仕組み(中国)



例: FIT5

- Factory Improvement Training 5
 1. コミュニケーション
 2. 人事管理
 3. 生産効率化
 4. 職場の健康安全
 5. 社会的説明責任

PPPとして実施 (In Went, TUV, CSR Asia)



10

ありがとうございました。



持続可能な社会を作るためのブログ
サステナ・ラボ
<http://suslab.seesaa.net/>
ほぼ毎日更新中です

11