

持続可能な原材料調達の調査と実践

地球・人間環境フォーラム
坂本 有希
sakamoto@gef.or.jp



なぜ「原材料調達」における配慮か？
海外に多くの資源を依存



日本における物質フロー

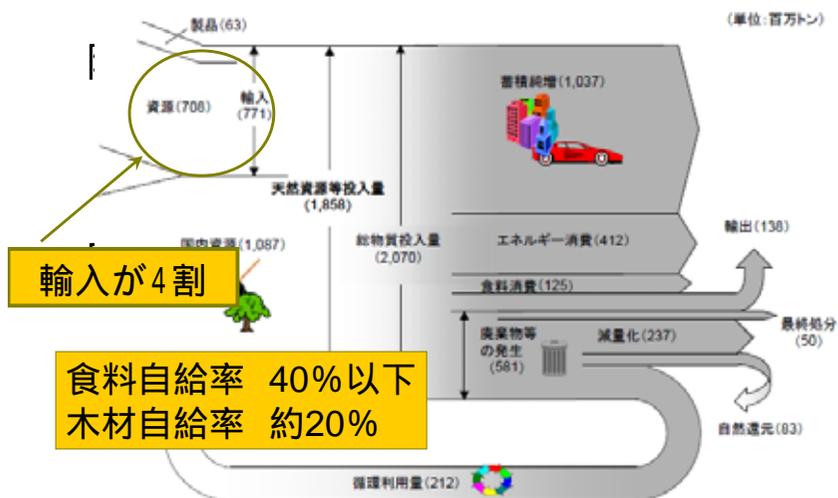


図0-1 我が国における物質フローの模式図 (平成14年度)

日本国内のみで配慮を進めても
海外で非常に大きな影響を放置してはいけ
ない。

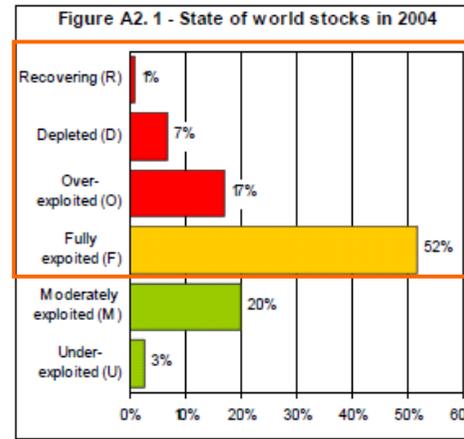
一國環境主義では×。





なぜ「原材料調達」における配慮か？ 自然資源、生態系の危機的状況

危機的状況にある漁業資源

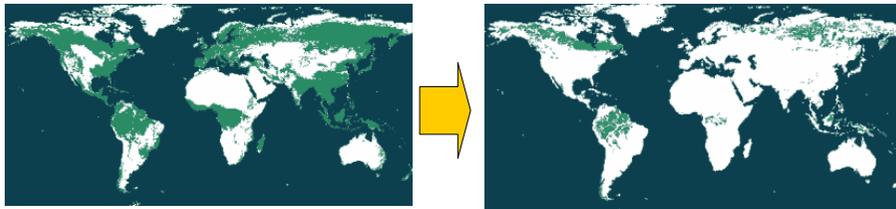


すでに生産限界に達しているもの、過剰漁獲、枯渇しているものが、全体の77%

地球白書2004-5によれば、人類はこの50年の間、海洋性大型捕食魚類の少なくとも90%を採りつくしたとの記述も

FAO(2005), Review of the State of World Marine Fishery Resources

減少し続ける森林



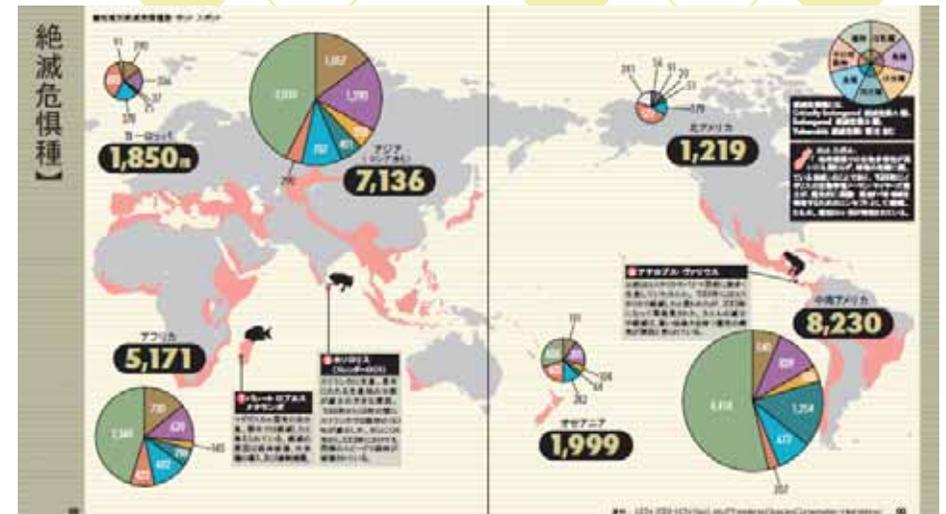
8000年前との比較

- 現在2割しか残っていない。
- 毎年1200万ヘクタール以上の天然林が減少している。これは日本の国土の1/3の面積。
- 会議は続く……されど

止まらない減少！

農地開発、違法伐採、乱伐採、火災、インフラ建設、etc...

失われる生物多様性





なぜ「原材料調達」における配慮か？ 現地社会に対する責任

紛争のダイヤモンド
タンタル鉱石
野生生物の絶滅
児童労働とチョコレート
プランテーションと先住民・熱帯林破壊
石油・ガス開発と汚染
多国籍企業と人権侵害

財団法人地球・人間環境フォーラム



現地社会に対する大きな影響

例)

- 地元住民の強制移転
- 少数民族の慣習的土地利用権の侵害
- 生態系の破壊、水、大気の汚染による生活・生存への影響
- グローバル資本参入による社会構造の変化
- 工場における労働・人権問題

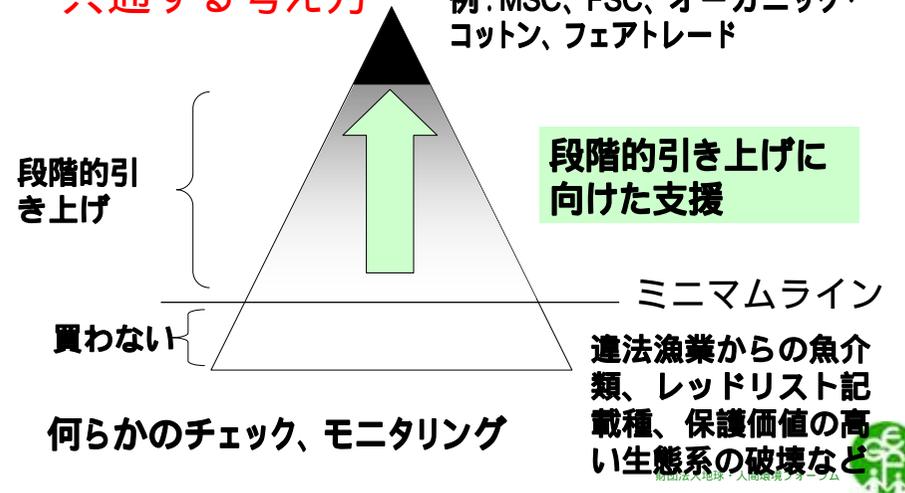
資源の受益者・利用者としての「責任」



原材料調達の持続可能性

共通する考え方

トップランナーをなるべく買う：
例：MSC、FSC、オーガニック・コットン、フェアトレード



責任ある原材料調達に取り組む手法

グループとして

- バイヤーズ・グループの結成
サプライヤーへの要請
サプライヤーへの支援
グループとしてのコミットメント
- 円卓会議
川上から川下まで(RSPO)
地域のステークホルダー



責任ある原材料調達に取り組む手法

個別企業

- 生産現場で起こりうる問題を知る
: リスク評価
- 目標設定とコミットメント

調達方針の策定

- サプライヤー評価
- サプライヤー支援
- 情報公開
- パートナーシップ



調達方針の例(海外)

- B&Q(木材)
- マークス & スペンサー(魚、綿、木材)
- キャドバリー・シュウェプス(カカオ、ナッツ類など)
- センズベリー(魚介類、パーム油など)
- ユニリーバ(パーム油、トマト、魚介類など)
- ウォルマート(魚介類)
- スターバックス(コーヒー豆)



調達方針の例(日本の木材・紙)

- リコー、NBSリコー(リコー及びリコーファミリーブランド紙製品に関する規定/2003.6)
- 伊藤忠商事(環境方針・2003年度運用管理)
- キヤノングループ(PPC用紙購入基準/2004.10)
- 共同提言(2004年11月)
- 富士ゼロックス、富士ゼロックスオフィスサプライ(「環境・健康・安全に配慮した用紙調達」規定/2004.12)
- 王子製紙(木材原料の調達方針/2005.4)
- アスクル(紙製品に関する調達方針/2005.6)
- 三菱製紙(森林資源の保護・育成と木材調達および製品の考え方/2005.6)
- 日本製紙グループ(森林資源の保護・育成と木材調達および製品の考え方/2005.10)

背景にはNGOによる働きかけが大きい
NGOと協力しあって調達方針を策定している例も多い



魚

(市場を変える)

- 市場全体を持続可能な方向に引っ張る
- MSC(海洋管理協議会)の立ち上げ(認証制度)

(自社を変える)

- サプライヤーへの働きかけ、評価
- 評価ツールの考案 自分自身で、それぞれの漁業を評価
- 「Traffic light」システム(1998年から)
- 「管理されていない」(=赤信号)と評価したものは買わない



外部からの評価

持続可能な海産物商品におけるスーパーマーケットの評価

	養殖以外	養殖	一般*	2006年順位	2005年順位
M社	A	A	A	1	1
W社	A	A	B	2	2
S社	B	B	B	3	3
C社	C	B	C	4	4
A社	C	D	C	5	9
M社	C	D	C	5	8
T社	C	D	C	5	6
S社	D	D	D	8	5
I社	E	E	E	9	7

*「一般」とは、調達方針のカバーする魚種などの範囲、方針の公開など実施状況、持続可能な海産物の推進など
Greenpeace UK, A Recipe for Change, 2007.4



ご静聴ありがとうございました。

HPでも関連情報を提供しています。

持続可能な原材料調達

<http://www.gef.or.jp>

フェアウッド・キャンペーン

<http://www.fairwood.jp>

