



企業フォーラム
「責任ある原材料調達をどう実現するか
～パーム油から学ぶCSR」

「持続可能なパーム油とは ～CSRの視点から」

2007年10月10日
株式会社レスポンスアビリティ
足立直樹

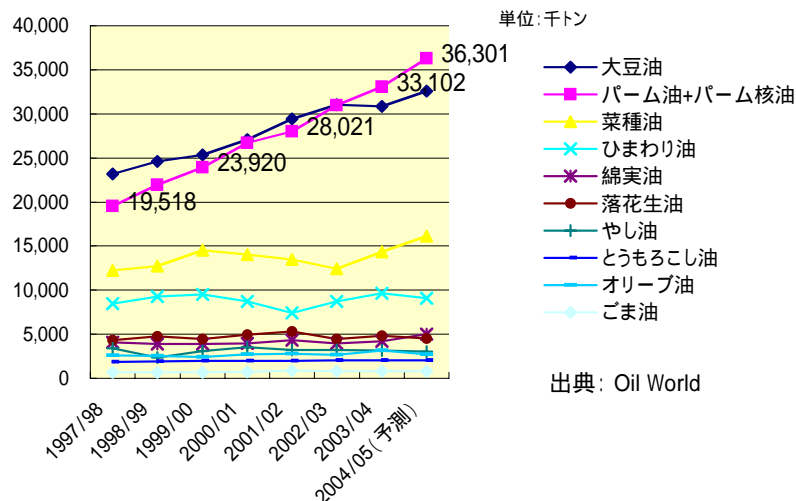


持続可能でないパーム油

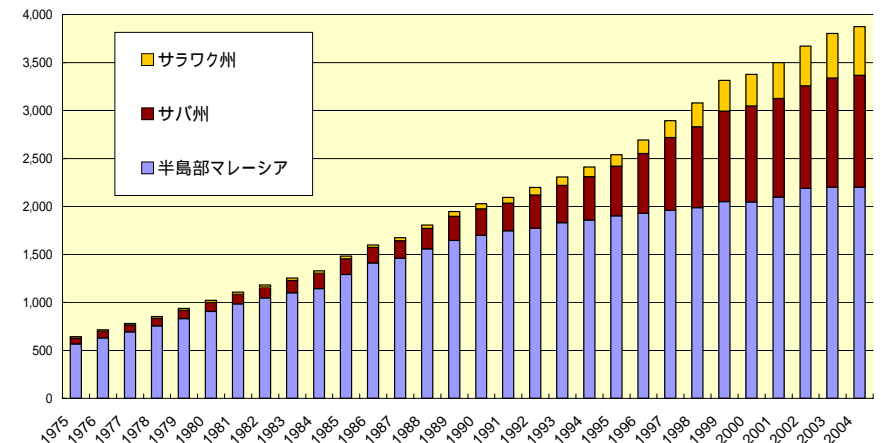
- 安価な植物性油脂
- 増加する需要
 - 食用油(健康ブーム)
 - 石けん・洗剤(清潔ブーム)
 - バイオディーゼル(環境ブーム)
 - 途上国の需要(経済ブーム)
- 深刻化する環境・社会影響
 - 森林伐採、生物多様性の減少、地域環境汚染、地球温暖化
 - 労働問題(安全衛生・低賃金)、健康被害、人権侵害

「持続可能にするには、どうしたらいいか？」

世界の主要な植物油の生産量



オイルパーム・プランテーション面積 の変化(マレーシア)



オイルパーム(アブラヤシ)



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

マレーシアの熱帯林



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

生物多様性の宝庫



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

プランテーションの開発(1)



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

プランテーションの開発(2)



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

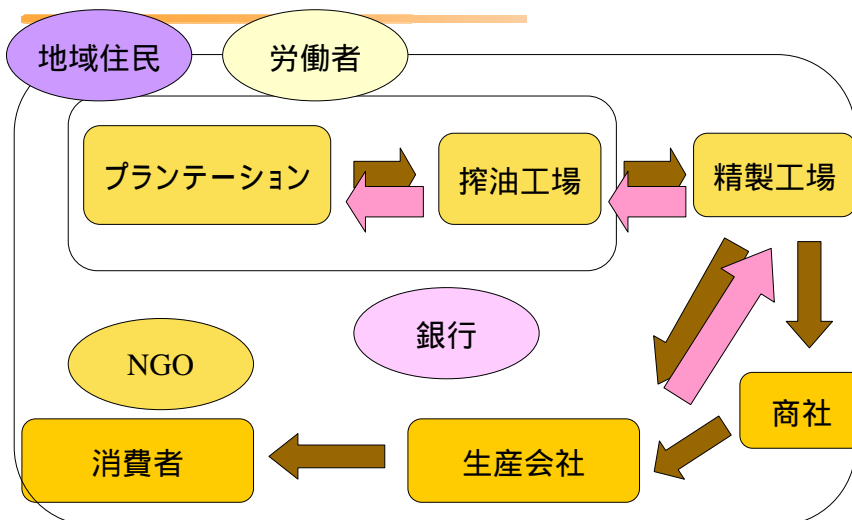
誰の責任？

- プランテーション開発企業
- 投資家
- プランテーション経営企業
- 製油業者
- 消費財メーカー
- 小売業者
- 消費者

• 一ヶ所に責任を押しつけても解決しない
 • それぞれが各人の責任を果たす必要

Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

サプライチェーンを遡る



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

RSPOの取り組み

- 最上流まで遡っての取り組み
- さまざまなステークホルダーの参加
- 生産農園の努力
 - 農薬の使用量の低減 コスト削減
 - 化学肥料から有機肥料へ 循環型
 - 適地のみでの開発・栽培 生産性向上



Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

RSPO:経緯

- 2003年3月 RT1(第1回円卓会議)
RT1(第1回円卓会議):持続可能なパーム油の生産と消費
についての定義「法的・経済的に実行可能な、環境と社会的
に有効な管理と運営がなされている」
- 2004年10月 RT2
基本方針のドラフトと、その作業部会と作業過程の決定
- 2005年11月 RT3
P&C承認
- 2006年11月 RT4
P&Cの実施中間報告、認証のフレームワーク
- 2007年11月 RT5

Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

RSPO 原則と基準

8原則

1. 透明性の確約
2. 関係法の遵守
3. 長期にわたる経済性の実現
4. 農園と搾油過程での最良技術の使用
5. 環境責任と資源、生物多様性の保全
6. 従業員と地域住民への責任ある配慮
7. 新規プランテーションの責任ある開発
8. 主要な活動領域における継続的取り組み

<http://www.rspo.org/>

Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

SPOの課題

- 認証方法
- トレーサビリティ
 - Segregation(分離方式)
 - Controlled mixing(管理混合方式) cf. FSC
 - Book and claim(台帳方式) cf. グリーン電力
- コスト/インセンティブ
- どう広げるか?
 - 未加入の企業
 - 小規模(個人)農園
 - 中国・インド
 - 消費者の理解

Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.

日本の企業・消費者に 求められていること

- 原材料についての知識を持つ
- ボイコットは困難
 - 多様な商品に含まれている
 - 他の油に消費が移行し、労働者が貧しくなるだけ
- 持続可能なパームオイル(SPO)の使用
- SPOを使用している企業を応援する
- RSPOへの参加を、政府、業界、NGOへの働きかけ
 - バイヤー、消費者からの要求が生産者を動かす
- 需要量の管理
 - 制度だけでは、問題は解決しない
 - 需要が増加する限り、問題はなくなるしない

Copyright © 2007 Response Ability, Inc. All Rights Reserved.



ご意見・ご質問は、
adachi@responseability.jp

持続可能な社会を作るためのブログ
サステナ・ラボ
<http://suslab.seesaa.net/>
ほぼ毎日更新中です