

## 第23回環境コミュニケーション大賞【環境報告部門】 応募申込 入力項目<参照用>

### 【基本情報】

申込日	2019年		月		日		
フリガナ							
事業者名							
所在地	〒						
	都道府県	市区町村		番地・ビル			
従業員数					人		
業種番号	※業種一覧表（ドロップダウンリスト）より最も当てはまる番号をひとつ選んでください。				※売上高は、報告主体の連結での額をご記入ください。		
					売上高（連結）	百万円	
事務連絡等 担当者連絡先	部署					役職	
	氏名						
	住所	〒					
	TEL	-	-			FAX	- -
E-mail							

### 【応募情報】

応募形式	<input type="radio"/> A.冊子状の報告書の場合 <input type="radio"/> B.冊子状の報告書+ウェブ上の補足情報 URL: <input style="width: 100px;" type="text"/> <input type="radio"/> C.ウェブページ上のみ情報公開を行っている場合 URL: <input style="width: 100px;" type="text"/>				
※B又はCを選択の場合、対象URLを記載すること					
報告書タイトル					
報告期間	年	月	～	年	月
環境報告ガイドライン2018年版の項目の内容が記載された報告書のページ又はURLを御教示ください。URLが3つ以上ある場合は、備考に項目番号とURLを記載してください。					
1.1 環境報告の基本的要件	該当ページ:		URL:		
1.2 主要な実績評価指標の推移	該当ページ:		URL:		
2.1 経営責任者のコミットメント	該当ページ:		URL:		
2.2 ガバナンス	該当ページ:		URL:		
2.3 ステークホルダーエンゲージメント①対応方針	該当ページ:		URL:		
2.3 ステークホルダーエンゲージメント②状況	該当ページ:		URL:		
2.4 リスクマネジメント	該当ページ:		URL:		
2.5 ビジネスモデル	該当ページ:		URL:		
2.6 バリューチェーンマネジメント	該当ページ:		URL:		
2.7 長期ビジョン	該当ページ:		URL:		
2.8 戦略	該当ページ:		URL:		
2.9 重要な環境課題の特定方法	該当ページ:		URL:		
2.10 事業者の重要な環境課題	該当ページ:		URL:		
※特に重要と考えている課題を①～⑦の中から選択してください（最大4つまで）					
<input type="checkbox"/> ①気 候 変 動	該当ページ:		URL:		
<input type="checkbox"/> ②水 資 源	該当ページ:		URL:		
<input type="checkbox"/> ③生 物 多 様 性	該当ページ:		URL:		
<input type="checkbox"/> ④資 源 循 環	該当ページ:		URL:		
<input type="checkbox"/> ⑤化 学 物 質	該当ページ:		URL:		
<input type="checkbox"/> ⑥汚 染 防 止	該当ページ:		URL:		
<input type="checkbox"/> ⑦そ の 他	該当ページ:		URL:		
(具体的内容を記載)					
備考					
・項目番号、URL等					

