

環境経営レポート部門 一次審査採点基準

第23回(2019年度)環境コミュニケーション大賞 環境経営レポート部門(ガイドライン2017年版)WG採点票

応募事業者の概要		採点者:		
1	企業名	2	新人賞	
3	環境経営レポートの名称	4	従業員数	
5	業務内容(業種名)			
6	適用ガイドライン	<input type="checkbox"/> 2017年版 <input type="checkbox"/> 2009年版		

評価項目

(1) 環境経営レポートに関する要求事項(ガイドライン2017年版に準拠)の内容 (満点18点/比重10)

番号	2017年版 要求事項(第3章 1.1 環境経営レポートの作成)	2009年版 要求事項(第4章 1. 環境活動レポートの作成)	点数
1	(1)組織の概要(事業者名、所在地、事業の概要、事業規模等)	①組織の概要(事業所名、所在地、事業の概要、事業規模等)	
2	(2)対象範囲(認証・登録範囲)、レポートの対象期間及び発行日	②対象範囲(認証・登録範囲)、レポートの対象期間及び発行日	
3	(3)環境経営方針(要求事項3の項目:制定日、代表者名)	③環境方針(要求事項2の項目:制定日、代表者名)	
4	(4)環境経営目標(要求事項6の項目:単年度及び中期の目標、CO2排出総量及び排出係数、計算根拠)	④環境目標(要求事項5の項目:単年度及び中期の目標、CO2排出総量及び排出係数)	
5	(5)環境経営計画(要求事項6の項目:具体的な取組内容(達成手段))	⑤環境活動計画(要求事項6の項目:具体的な取組内容(達成手段))	
6	(6)環境経営計画に基づき実施した取組内容(実施体制を含む)	⑦環境活動計画の取組結果とその評価、次年度の取組内容	
7	(7)環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価(CO2排出量を含む)、次年度の環境経営目標及び環境経営計画(要求事項13の項目)	⑥環境目標の実績(要求事項12の項目)	
8	(8)環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、違反、訴訟などの有無(要求事項13の項目)	⑧環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無(要求事項12の項目)	
9	(9)代表者による全体の評価と見直し・指示(要求事項14の項目)	⑨代表者による全体評価と見直しの結果(要求事項13の項目)	
評価基準=2:わかりやすく記載されている、1:記載されている、0:記載が全部又は一部ない			合計
			0

(2) エコアクション21の優れた取り組み (満点:25点/比重40)

番号	評価項目	評価した内容等	点数
1	本業における(事業の特性に応じた)環境経営目標及び環境経営計画が策定され、それに基づいた優れた環境への取組を行っている(製造業等においては生産効率向上と負荷削減等)		
2	本業における事業と環境負荷の実態・実績、1の取組の実績・効果が分かりやすく、かつ適切に記載されている		
3	本業における環境への取組に対する評価(単なるできた・できないの評価ではなく)が適切に行われ(原因・課題等の記載)、その改善策が分かりやすく適切に記載されている		
4	全組織を対象にCO2の総量(又は原単位)削減の中長期的な目標が設定・管理され、積極的な取組がなされている		
5	環境への取組を働き方改革、SDGs等と関連させた、あるいは企業価値をより高める、社員のモチベーションを高める等の、より積極的・高度な取組を行っており、その実態・実績、効果等が分かりやすく記載されている		
評価基準=5:極めて優れている、4:優れている、3:普通、2:劣っている、1:極めて劣っている			合計
			0

(3) 環境コミュニケーションツールとしてのレポート作成の創意工夫 (満点:25点/比重25)

番号	評価項目	評価した内容	点数
1	レポートを社員が作成しており、社内で活用されている		
2	社員の取組、意欲が伺える内容となっている、代表者の人となり分かる、中小企業ならではのレポートとなっている		
3	想定される読者、具体的な利害関係者をイメージして作成されており、環境コミュニケーションへの意欲が読み取れる内容となっている		
4	読みやすい、分かりやすいレポートとなっている、ストーリー性のあるレポートとなっている		
5	図表、写真等を用いた分かりやすい、読みやすいレポートとなっている		
評価基準=5:極めて優れている、4:優れている、3:普通、2:劣っている、1:極めて劣っている			合計
			0

(4) 総合評価 (満点:20点/比重25)

1			
---	--	--	--

採点結果集計表

項目	合計点	配点比重	最終得点
1 評価基準(1) (環境経営レポートに関する要求事項の9項目)	0 / 18点	10	0
2 評価基準(2) (エコアクション21の優れた取り組み)	0 / 25点	40	0
3 評価基準(3) (環境コミュニケーションツールとしてのレポート作成の創意工夫)	0 / 25点	25	0
4 評価基準(4) (総合評価)	0 / 20点	25	0
合計	0 / 88点	100	0 / 100点