

20200825 NSC勉強会

# 花王における環境への取り組みと情報開示



花王(株)ESG活動推進部  
柴田 学

---

## 1. 花王の紹介

## 2. 環境への取り組み

## 3. 情報開示

# 花王の概要



商号	花王株式会社 (Kao Corporation)
本店所在地	東京都中央区日本橋茅場町 一丁目14番10号
創業	1887年6月 (明治20年)
設立	1940年5月 (昭和15年)
売上高	1兆5,022億円 (連結)
営業利益	2,117億円 (連結)
資本金	854億円
従業員数	33,603名 (連結)

2019年12月31日現在



# セグメント別の連結売上高構成比



## ケミカル事業



油脂製品  
機能材料製品  
スペシャルティケミカルズ<sup>®</sup>製品



水性インクジェット用顔料インク

## ファブリック&ホームケア事業



ファブリックケア製品  
ホームケア製品



## 化粧品事業



化粧品

## スキンケア・ヘアケア事業



スキンケア製品  
ヘアケア製品

## ヒューマンヘルスケア事業

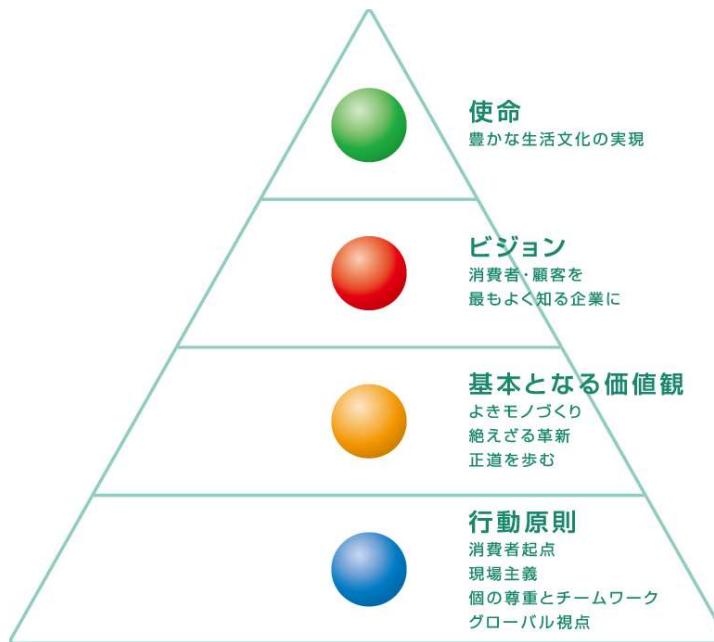


フード&ビバレッジ製品  
サニタリー製品  
パーソナルヘルス製品

いつも「花王ウェイ」と共に



花王グループの全社員が、  
「花王ウェイ」の理念を共有しています。



世界の人々の喜びと満足のある豊かな  
生活文化を実現するとともに、  
社会のサステナビリティに貢献する

# 花王の原点



原点は、高級化粧石けん。およそ130年前に誕生しました。



1890年発売の「花王石鹼」（桐箱3個入り）と月のマークの金型。

---

## 1. 花王の紹介

## 2. 環境への取り組み

## 3. 情報開示

# 花王の環境/サステナビリティへの取り組みの変化



## 社会の要請とともに企業の取り組みへの期待も変化



## 『花王 環境宣言』 いっしょに eco



花王の製品は、多くのご家庭で、毎日のように使っていたく製品です。だから、モノづくりのプロセスだけでなく、お客様に使っていたく中でも花王独自の技術を活かし、環境に負荷を与えないような製品をつくっていきます。そして、原材料調達や生産、物流、販売、使用、廃棄など、製品がかかわるサイクルの中で消費者をはじめさまざまなステークホルダーの方といっしょに実行できる、よりecoな方法を提案してまいります。

自然と調和する こころ豊かな毎日をめざして。

### 3つの『いっしょに eco』

#### ●お客様と“いっしょに eco”

製品をとおして、日常的に無理なく続けていたくeco。環境に配慮し、節約にもつながる製品を提案します。

- ◆節水・省エネ型製品
- ◆詰め替え・つけ替えなど省資源型製品
- ◆コンパクト化、濃縮化による省資源型の製品

#### ●パートナーと“いっしょに eco”

原材料調達、生産、物流、販売などのビジネスパートナーの皆さんと共にすすめるecoを提案します。

- ◆回収PETボトルの樹脂の使用
- ◆製品の配送の効率化(配送頻度の低減、梱包材料の省資源化)
- ◆植物系原料など持続可能な原料への転換の加速

#### ●社会と“いっしょに eco”

ひろく社会全体の環境活動と連携した eco活動を積極的に行っていきます。

- ◆環境保全活動の支援(みんなの森づくり活動)
- ◆業界、行政、および関連団体と共にすすめる環境活動

### 『2020年中期目標』

CO2: 消費者向け製品 35%削減 (国内)  
(全ライフサイクルベース、売上高単位、2005年基準)

水 : 製品使用時の水 30%削減 (国内)  
(売上高単位、2005年基準)

化学物質: SAICM(国際化学物質管理戦略)に沿って、積極的に化学物質の管理に努めます。

生物多様性: 原材料の調達などの面で、その保全に努めます。

\* 産業界向け製品についても、顧客企業と共にCO2削減、省資源などに努めてまいります。

\* 上記目標をファーストステップとして設定し、今後順次、よりレベルアップした環境活動に努めてまいります。

### 『環境コミュニケーションマーク』



# 花王のESG戦略 **Kirei Lifestyle Plan**



## 世界中のお客さまのこころ豊かな暮らしを実現する。

花王は持続可能なこころ豊かな暮らし「Kirei Lifestyle」が何よりも大切だと考え、それを実現するためのESG戦略

「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。



世界中の人々の、まずは10億人をめざして、  
よりこころ豊かな暮らしに貢献します。  
より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、  
自分らしく生きられるように。

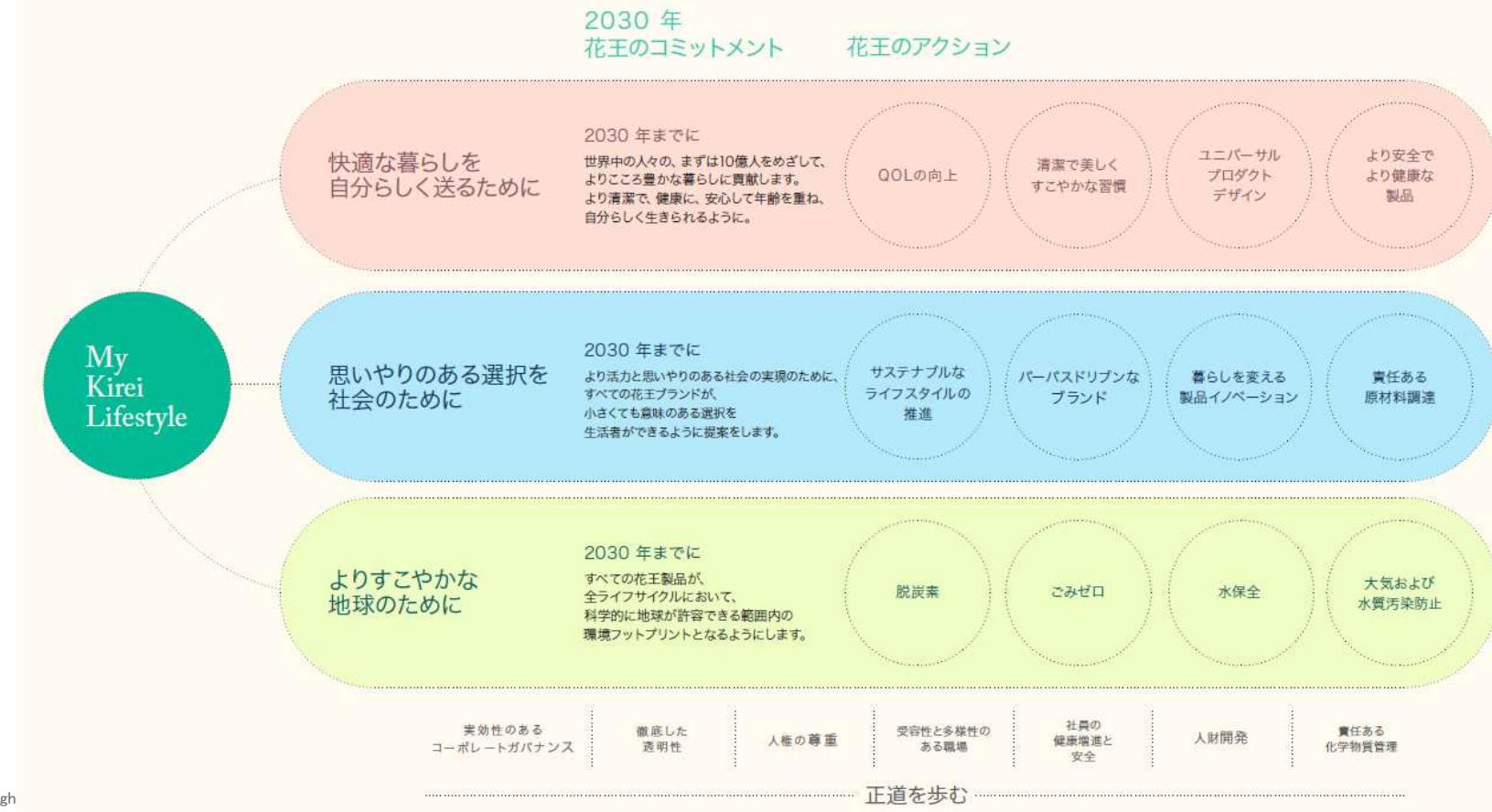
より活力と思いやりのある社会の  
実現のために、すべての花王ブランドが、  
小さくても意味のある選択を  
生活者ができるように提案をします。

すべての花王製品が、  
全ライフサイクルにおいて、  
科学的に地球が許容できる範囲内の  
環境フットプリントとなるようにします。

# 花王のESG戦略 Kirei Lifestyle Plan



## 花王のESGコミットメントとアクション



未来に向けた  
花王グループの新たな挑戦

---

— ESG経営に大きく舵を切る —



26 September 2019

2018年7月 ESG部門の新設

コスト→投資、米国人が統括、花王らしい活動

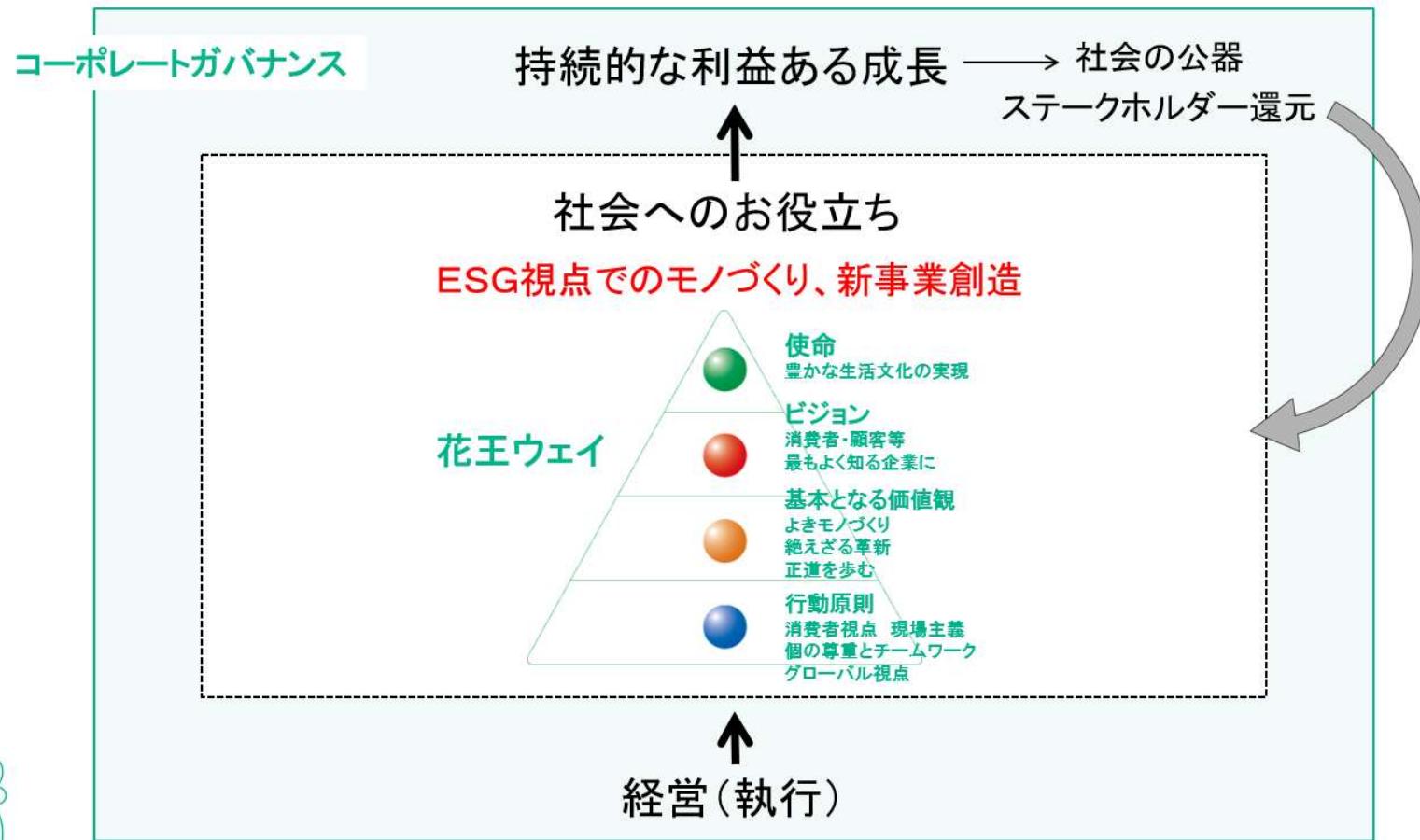
2018年10月 プラスチック包装容器宣言



2019年4月 花王らしいESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」発表

2019年9月 ESG経営に大きく舵を切ることを宣言

## 企業理念をベースとし、花王らしいESG活動を推進



## 循環型社会に向けて、 プラスチック容器の完全リサイクル化をめざす。

花王は、包装容器のプラスチック使用量削減など、環境負荷低減に取り組んできました。そして今、プラスチックボトル自体をなくすという新発想のフィルム容器を開発。さらに、プラスチック容器の完全リサイクル化をめざします。

### ■包装容器への取り組み

#### 容器のコンパクト化

内容物の濃縮化や容器の小型化により、プラスチック使用量を削減。

従来タイプ



コンパクトタイプ



プラスチック使用量  
40% 削減  
※使用回数を揃えた場合

#### つめかえ・つけかえ用 製品の提案

つめかえ・つけかえ用製品を開発、普及を促進し、容器材料を大幅削減。



#### 新しいフィルム容器による プラボトルレス化の加速

薄いフィルムに空気を入れて膨らませることで、ボトルのように使える新型容器を開発。つめかえパックと同程度までプラスチック使用量を削減。



- 
- 1. 花王の紹介**
  - 2. 環境への取り組み**
  - 3. 情報開示**

# 花王の環境情報開示



2000~2004  
環境・安全報告書



2005~2010  
CSRレポート



2011~2016  
サステナビリティレポート



2017~2019  
サステナビリティ  
データブック



2020~  
KLP  
プログレスレポート  
+  
サステナビリティ  
データブック



## 環境情報開示項目（1）



## ✓ マテリアリティ分析

⇒ 脱炭素、ごみゼロ、水保全、大気・水質汚染 を特定

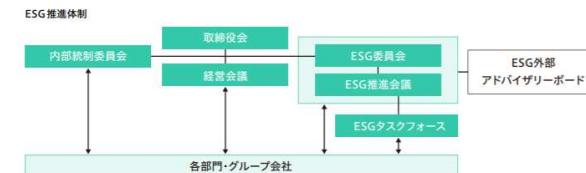
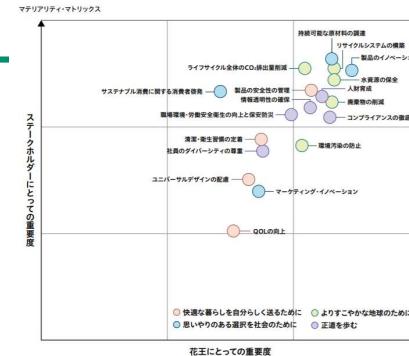
## ✓ ガバナンス

## ✓ 戰略、リスクと機會

⇒ 重要項目ごとに記載

## ✓ 目標と実績

⇒ 重要項目ごとに記載



※2019年12月現在



# 環境情報開示項目（2）



## ✓ SBT認定



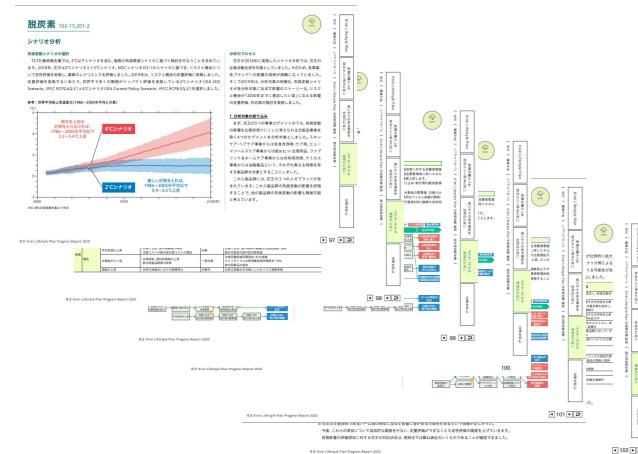
### 2030年長期目標

項目	対象範囲	2030年目標
温室効果ガス排出量 (絶対量)	花王グループ製品 ライフサイクル全体	22%削減(2017年比)*
	花王グループ全拠点	22%削減(2017年比)*
エネルギー使用量 (売上高基準単位)	花王グループ全拠点	毎年1%削減 (対前年、2021年以降)
購入電力	花王グループ全拠点	100%再生可能由来

\* 温室効果ガス排出量目標は、SBTイニシアチブの認証を取得しています。

## ✓ TCFD

### シナリオ分析結果（全5ページ）



# 社会からの評価



## 社会からの評価

MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



**MSCI**

2019 Constituent  
MSCI ESG  
Leaders Indexes



FTSE4Good

**EURONEXT**  
vigeo eiris  
INDICES WORLD 120

**2020** WORLD'S MOST  
**ETHICAL**  
**COMPANIES**<sup>TM</sup>  
[WWW.ETHISPHERE.COM](http://WWW.ETHISPHERE.COM)

**CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION  
**A LIST**  
2019

CLIMATE

**CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION  
**A LIST**  
2019

WATER

**CDP**  
SUPPLIER  
ENGAGEMENT  
LEADER  
2019

 消費者  
志向経営  
Award  
2019

kao