

第24回 環境コミュニケーション大賞 作品募集



募集期間

2020年
10月2日
(金)

2020年
11月2日
(月)
消印有効

奮ってご応募ください！

表彰式

2021年2月17日 (水)

募集対象：下記の2部門で作品を募集します

【環境報告部門】

マルチステークホルダー向け
環境報告
(CSR報告書、統合報告書など
媒体を問いません)

【環境経営レポート部門】

「エコアクション21」
認証・登録事業者の
環境経営レポート
環境活動レポート

* 自治体や学校等、営利企業以外も応募可能です

POINT 1

受賞事業者には
ロゴマークを提供

POINT 2

すべての応募事業者に
審査員からフィードバック

POINT 3

売上高別に
受賞作品を選定



主催 環境省 一般財団法人 地球・人間環境フォーラム



『環境コミュニケーション大賞』とは . . .

CSR報告書や統合報告書、環境経営レポートなどあらゆる媒体の中でのマルチステークホルダー向けの優れた環境報告を表彰することで、事業者を取り巻く関係者との環境コミュニケーションを促進し、環境への取組が一層活性化することを目的とする表彰制度です。

募集要項・応募方法

募集要項に従って、報告書やレポート等を送付してください。

応募方法等、詳細はウェブサイトをご覧ください。

https://www.gef.or.jp/news/info/24th_ecom/



環境コミュニケーション大賞
2021

主催 環境省 一般財団法人 地球・人間環境フォーラム
協賛 一般社団法人 サステナビリティ情報審査協会
協力 一般財団法人 持続性推進機構
後援 公益社団法人 経済同友会 全国中小企業団体中央会
株式会社 東洋経済新報社 一般社団法人 日本経済団体連合会
株式会社 日本取引所グループ 日本公認会計士協会 日本商工会議所

《お問い合わせ》

第24回環境コミュニケーション大賞事務局（株式会社インテージリサーチ内）

E-mail : ecom-award@intage.com TEL : 03-5295-1287 担当 : 鈴木、越智、原田