



Loop

Designed for reuse

www.loopstore.com
www.loopstore.co.uk
www.maboutiqueloop.fr





は、メーカーが再利用可能な製品を作ることができるようにし、
また小売業者が消費者の方々にその製品を提供する場を与える、
リユースを広げるための世界的なプラットフォームです。

私たちの目標は、リユースを**簡単に、便利に、そして手頃な価格**にすることで、
消費者が**どこでも購入**することができ、また**簡単に返却**できるようにすることです。



COVID-19の影響とリユースの需要

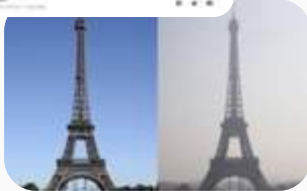
今まで以上に、ループのように消費者のためにリフィルするプロフェッショナルなリユースサービスの機会が増えている。

環境への配慮

客観的：

COVID-19により外出を避けることで、汚染された空は青くなり、環境の回復能力を示しています。

Cleaner air due to coronavirus pandemic makes Earth Day 50th anniversary celebration bittersweet for environmentalists



主観的：

見たことのない場所で動物を発見



世界的なリサイクル率

原油価格下落

世界的に見て、「結果として得られる物的価値」に直接駆動する原油価格は、過去10年間で着実に下落しています。その結果、世界的なリサイクル率も低下しており、一般的なリサイクルビジネスの方程式が崩れています。



Key

- 世界の原油価格
- Case study: フィラデルフィア市のリサイクル費

消費者から求められるリユースモデル

大概のサービスが中止

消費者自身が充填することで健康と安全性に懸念があるため。



Starbucks shuts down popular cup program over coronavirus

The Seattle-based coffee chain says it has "increased cleaning and sanitizing for all company-operated"



Coronavirus: San Francisco bans reusable bags to fight COVID-19

80%以上の消費者が、気候変動を止めるためCOVIDに対して行ったことと同じくらい大きな、ライフスタイルへの変化を望んでいると答えています。しかし、消費者が喜んで行っているのは、リデュース、リユース、リサイクル、つまり個人的に影響を与えることができ、かつ簡単にできる活動のみです。

2019年設立以来、前代未聞の勢い

スイスのダボスで開催された第49回世界経済フォーラム年次総会にて
創業パートナーと共に、Loopプラットフォームが発表されました。

世界への発表



World Economic Forum (WEF), Davos, Switzerland



Loopの創設パートナー企業一例

2019年のサステナビリティ話題性#1



...and many more!

コンセプトの証明

200+ ブランドパートナー & 500+ 商品



and many more ...

15+ 小売店パートナー



and many more ...

地域拡大

2019
2020



2021



...and more to come!

2021年と今後

店舗の拡大



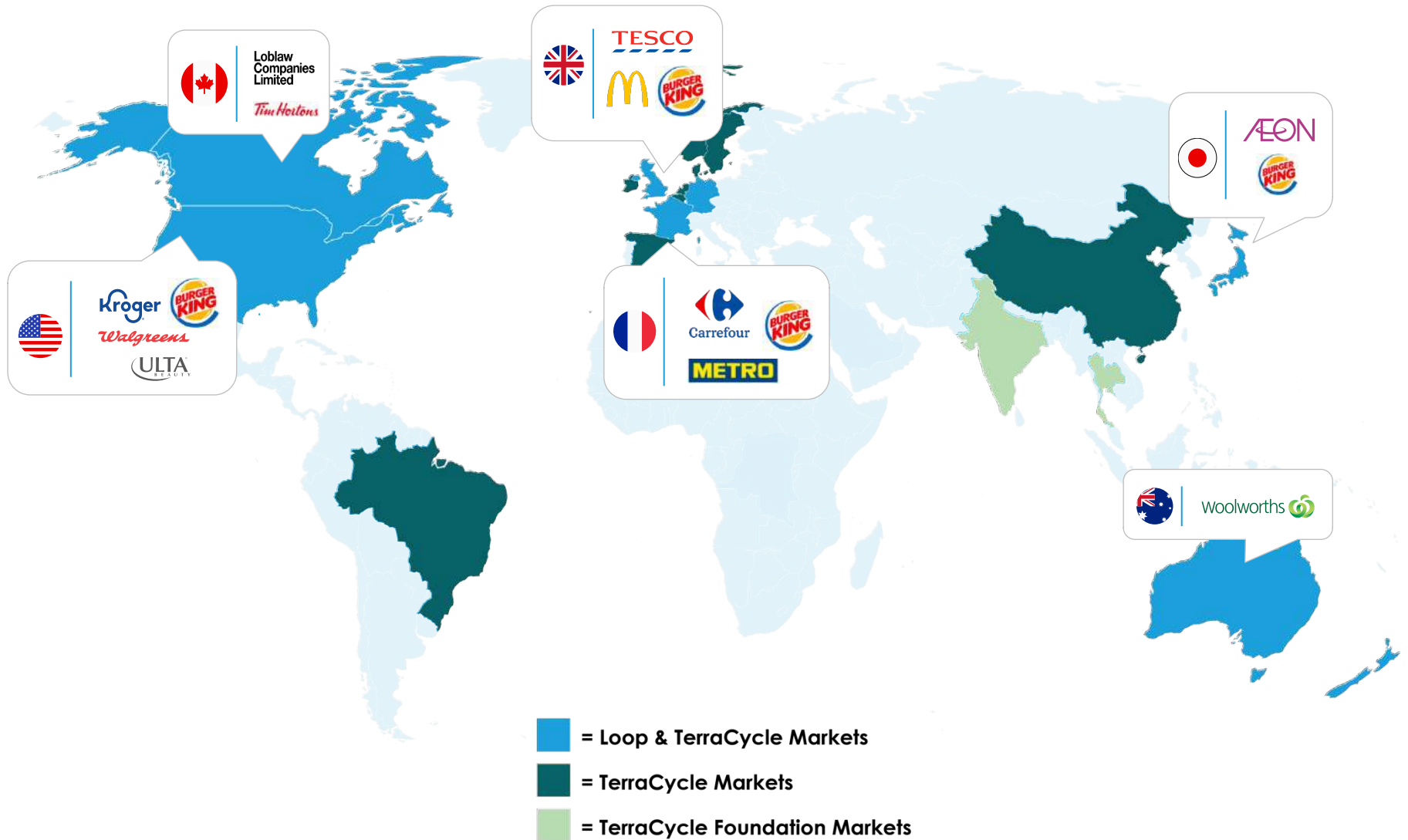
ファーストフード店、 D2CそしてB2Bへと展開



...and more to come!

ループ グローバル展開

2021年と2022年初頭は、すべてのパートナーとの店頭およびオンラインでの発売と、
便利なエコシステムの開発にフォーカスを置きます。



過去から学ぶ

以前は、詰め替え用の耐久性のある容器が標準でした。

資産

歴史的に見ると、ひと昔前まで、製造業者は、耐久性があり再利用可能なパッケージを、自社の資産とし、製品のパッケージとして何度も使い回していました。パッケージに耐久性があると、1充填あたりのコストは低くなります。

現在の状況

使い捨ては、“安価”で“便利”

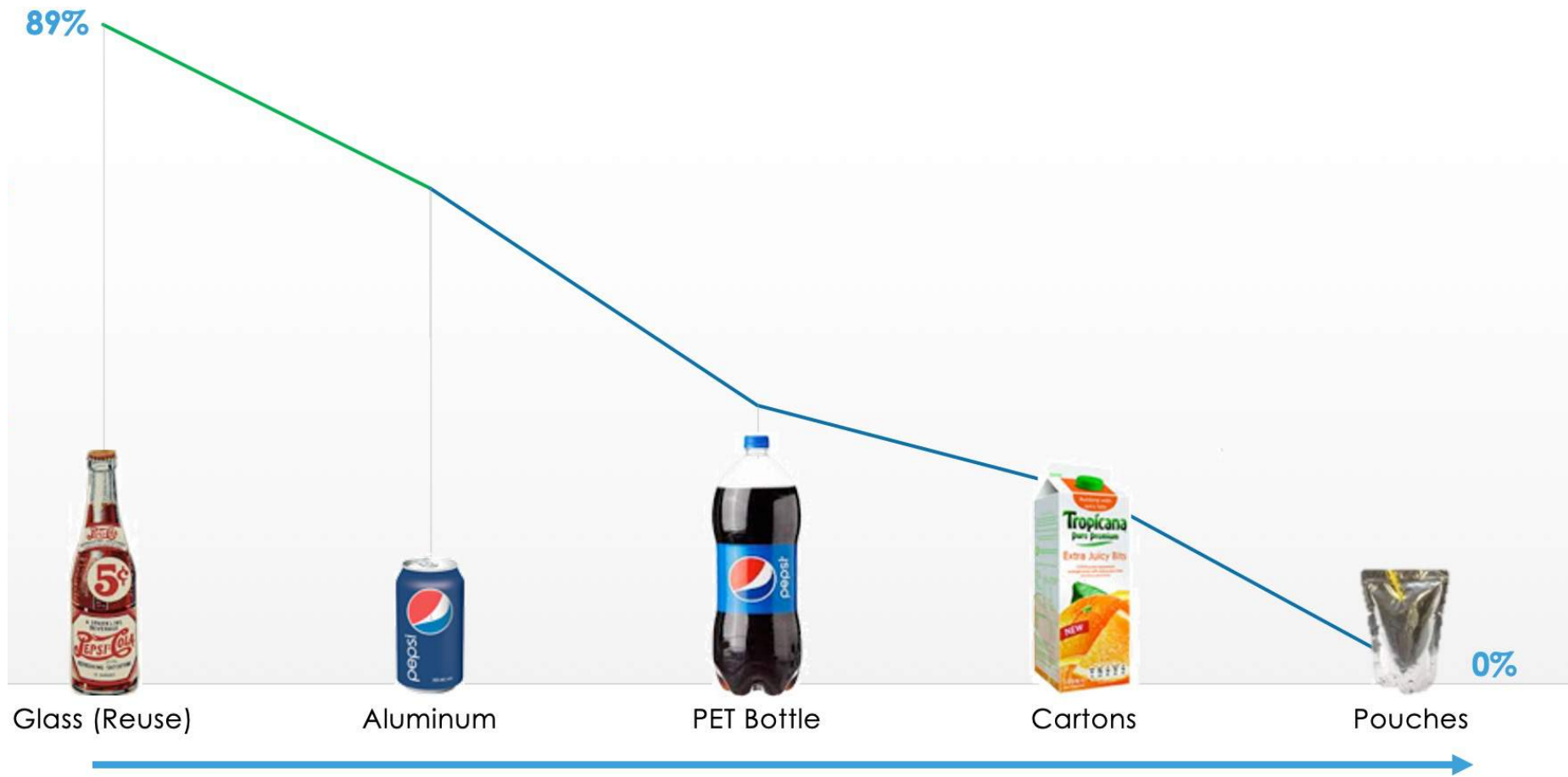


売上原価

パッケージが売上原価と見なされる場合、そのコストは充填ごとに割り当てられます。
パッケージが安いほど、充填あたりのコストは低くなります。

容器はメーカーの売上原価となるため、消費財メーカーは容器に用いる素材の使用削減を目指してきました。
その過程で、リサイクル困難なパッケージを生み出しより多くの廃棄物を生み出す結果となりました。
リサイクル率だけでなく、お客様の満足度も下がってしまいました。

リサイクル率 (米国データ)



リサイクル率とお客様満足度の下降



**適正価格と利便性を維持しながら
“使い捨て文化”から抜け出すには
どうすればいいか？**



Loop は根本的にパッケージの所有者をかえます

ブランドの売上原価

ブランドの資産

消費者の使用する上での喜び+

\$0.10

パッケージコスト

\$3.00

パッケージを
1回使用するとにかかるコスト

\$0.10

\$0.03
+ 洗浄コスト

1 回使用

100回以上使用



耐久性がもたらすもの
再利用、デザインの向上、新しい性能









purclean
PLANT-BASED* DETERGENT



NO
DYES



GENTLE ON
SENSITIVE SKIN



PLANT
BASED

*Plant based means
99% of ingredients are plant derived
and committed to processing

Flammable CAUTION: EYE IRRITANT. HARMFUL
IF SWALLOWED. SEE BACK PANEL.

50 FL OZ (1.56 QT) 1.47 L



LOVE
home
AND
planet

CONCENTRATED
LAUNDRY DETERGENT

KEEP OUT OF
REACH OF CHILDREN

40 FL OZ (1.25 QT) 1.18 L







seventh
generation

LAUNDRY
DETERGENT PACKS

CAUTION: IRRITANT TO EYES. HARMFUL IF SWALLOWED. SEE BACK PANEL.
NET WT 21.1 OZ (1.3 LBS) 600 g | 30 PACKS





Loop





e ethical
bean
coffee

WHOLE BEAN COFFEE
CAFÉ EN GRAINS



lush / riche



MEDIUM DARK / MI-NOIR 10oz

fruit, smoke, and earth notes
fruité, fumé avec des notes terreuses





Directions:



Fill box 3-4 inches.



Remove solids daily.



Add litter to maintain 3-4 inch depth.



Replace litter & clean box monthly.

NET WT
8 LB
(3.63 kg)

PURINA

TIDY CATS

MULTI-CAT CLUMPING LITTER

LIGHT WEIGHT

99.9% DUST FREE POWERFUL ODOR CONTROL

FREE & CLEAN

UNSCENTED
Free of Fragrances & Dyes

GUARANTEED

14 DAY
AMMONIA
BLOCKER

104742072

Return for Refund
Loop
Deposit your empty jug



0 70230 16993 8

L6463 104742072







Original

Once you go jack, you never go back

jackpot
peanut butter

WARNING: No matter how much he cries,
no matter how much he begs, never feed him after eating



ORGANIC
MEADOW®

SINCE 1989,
WE HAVE
DELIVERED
ORGANIC MILK
AT ITS BEST



PLEASE REUSE & RETURN FOR DEPOSIT
KEEP REFRIGERATED

Certified Organic by:
Pro-Cert Organic Systems Ltd.
Organic Meadows Limited Partnership
Guelph, ON N1G 4P7 1-866-967-9696
www.organicmeadow.com

® Registered Trademark of
Organic Meadows Limited Partnership
946mL















使い捨て容器から耐久性のある容器への移行

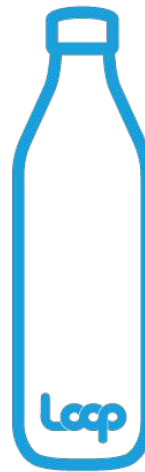
ステップ 1: 使い捨てから再利用可能

Loopはメーカーと共に再利用できる
耐久性のある容器開発をします。



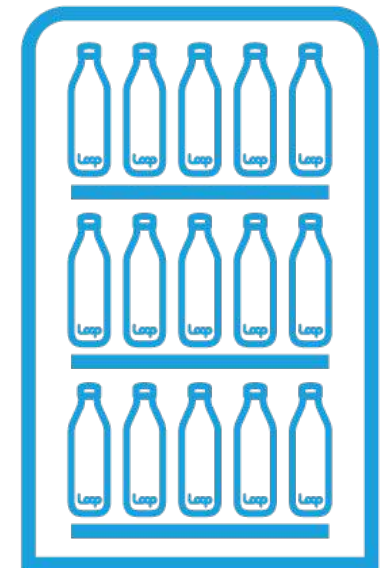
使い捨て

Step 1
→
デザイン



再利用可能

Step 2
→
流通

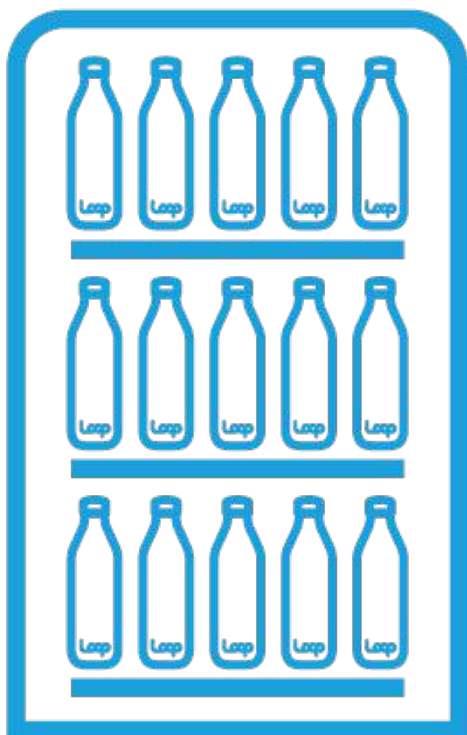


次のスライドへ



Loop商品の販売経路

耐久性のある容器開発が完了後、
販売経路を3つご用意しております。



Loopオンラインサイト



*Loop*参画メーカーは自動的に*Loop*のオンラインストアでの販売が可能となります。利用者が他の販売経路と比較して最初は小規模である可能性から、試験的な販売としてご活用ください。

Loop提携小売店



*Loop*提携小売店(日本の場合イオン様)の店舗やオンラインサイトにて販売が可能です。規模を拡大して販売が可能となります。



and many more ...

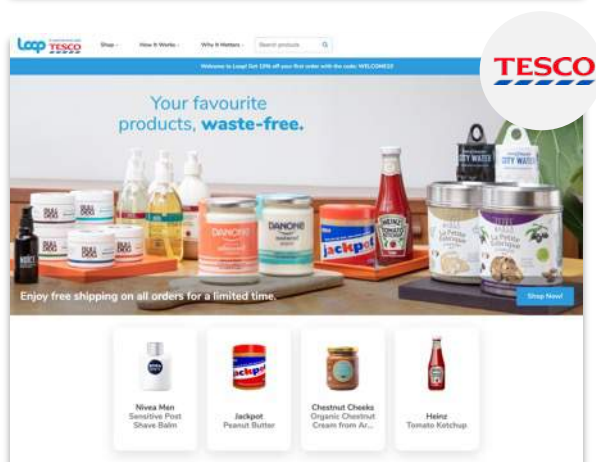
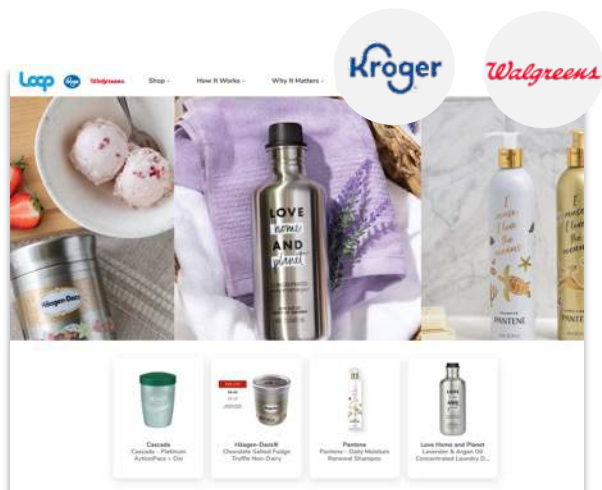
自社店舗やブランドオンラインサイト



ブランドの自社店舗やオンラインサイトにて販売も可能です。



Loop商品の販売経路



Loopオンラインサイト



Loop参画メーカーは自動的にLoopのオンラインストアでの販売が可能となります。
利用者が他の販売経路と比較して最初は小規模である可能性から、
試験的な販売としてご活用ください。

Loop提携小売店



Loop提携小売店(日本の場合イオン様)の店舗やオンラインサイトにて販売が可能です。
規模を拡大して販売が可能となります。



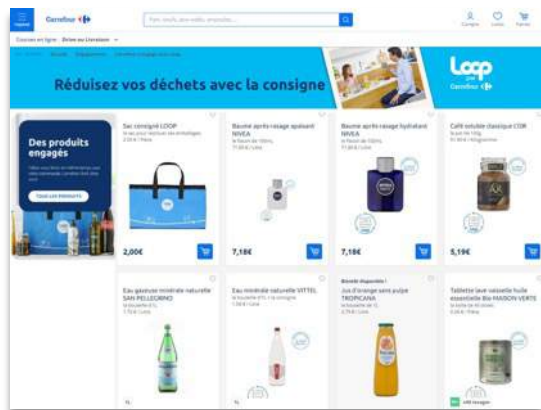
自社店舗やブランドオンラインサイト



ブランドの自社店舗やオンラインサイトにて販売も可能です。



Loop商品の販売経路



Loop par Carrefour e-commerce website.

消費者はLoop商品を
どこでも購入出来、
パートナー小売店であればどこでも
返却することができる



Loop par Carrefour collection bin and in-store Loop dedicated section.

Loopオンラインサイト



Loop参画メーカーは自動的にLoopのオンラインストアでの販売が可能となります。
利用者が他の販売経路と比較して最初は小規模である可能性から、
試験的な販売としてご活用ください。

Loop提携小売店



Loop提携小売店(日本の場合イオン様)の店舗やオンラインサイトにて販売が可能です。
規模を拡大して販売が可能となります。



and many more ...

自社店舗やブランドオンラインサイト



ブランドの自社店舗やオンラインサイトにて販売も可能です。

この2年の間に、私たちはコンセプトを検証するためLoop専用のEコマースストアを立ち上げ、統合された拡張性のあるグローバルなリユースシステムの基盤を作りました。

Loop オンラインサイト

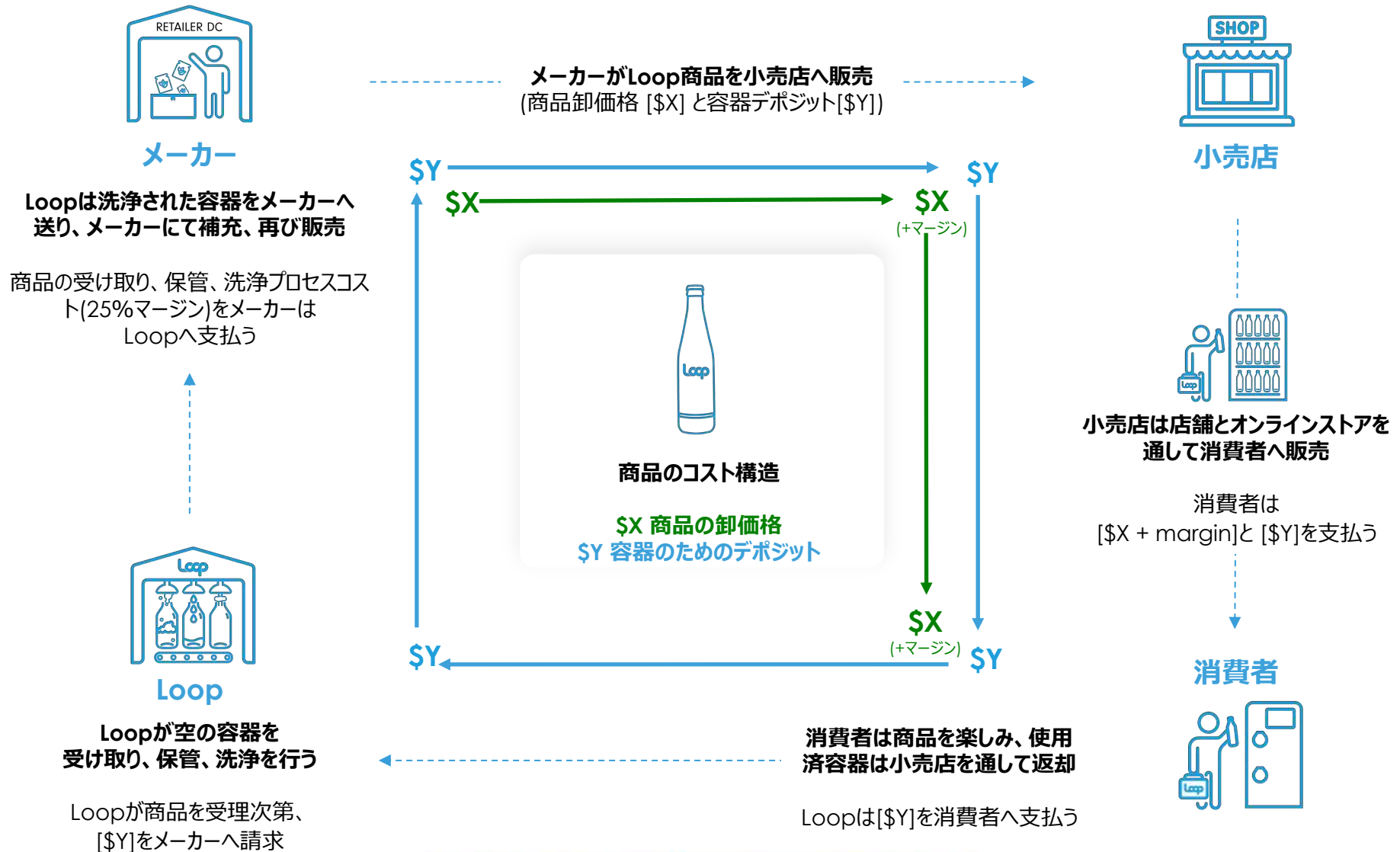


Loop参画メーカーは自動的にLoopのオンラインストアでの販売が可能となります。利用者が他の販売経路と比較して最初は小規模である可能性から、試験的な販売としてご活用ください。

コンセプトの検証	結果
ループは今日も消費者と繋がっています。	✓
ループは十分な数のパートナーまた消費者にアピールしています。	✓
ループのリユースソリューションは経験に基づき信憑性があります。	✓



Loopオペレーションモデル



カルフルー オンラインサイト (Q2 2020)



Carrefour Loop par Carrefour

échetes avec la consigne

Baume après-rasage apaisant NIVEA
le flacon de 100mL
71.80 € / Litre
7,18€

Baume après-rasage hydratant NIVEA
le flacon de 100mL
71.80 € / Litre
7,18€

Café soluble classique L'OR
le pot de 100g
51.90 € / Kilogramme
5,19€

Eau minérale naturelle VITTEL
la bouteille d'1L + la consigne
1.56 € / Litre
0,21€

Jus d'orange sans pulpe TROPICANA
la bouteille de 1L
3.79 € / Litre
3,79€

Tablette lave vaisselle huile essentielle Bio MAISON VERTE
la boîte de 40 doses
0.26 € / Pièce
0,26€

カルフルー 店内発売

LIVE



カルフル
店内発売

LIVE



イオン
店内販売
(Q2 2021)



クローガー ウォルグリーンズ 店内販売

Q2 2021

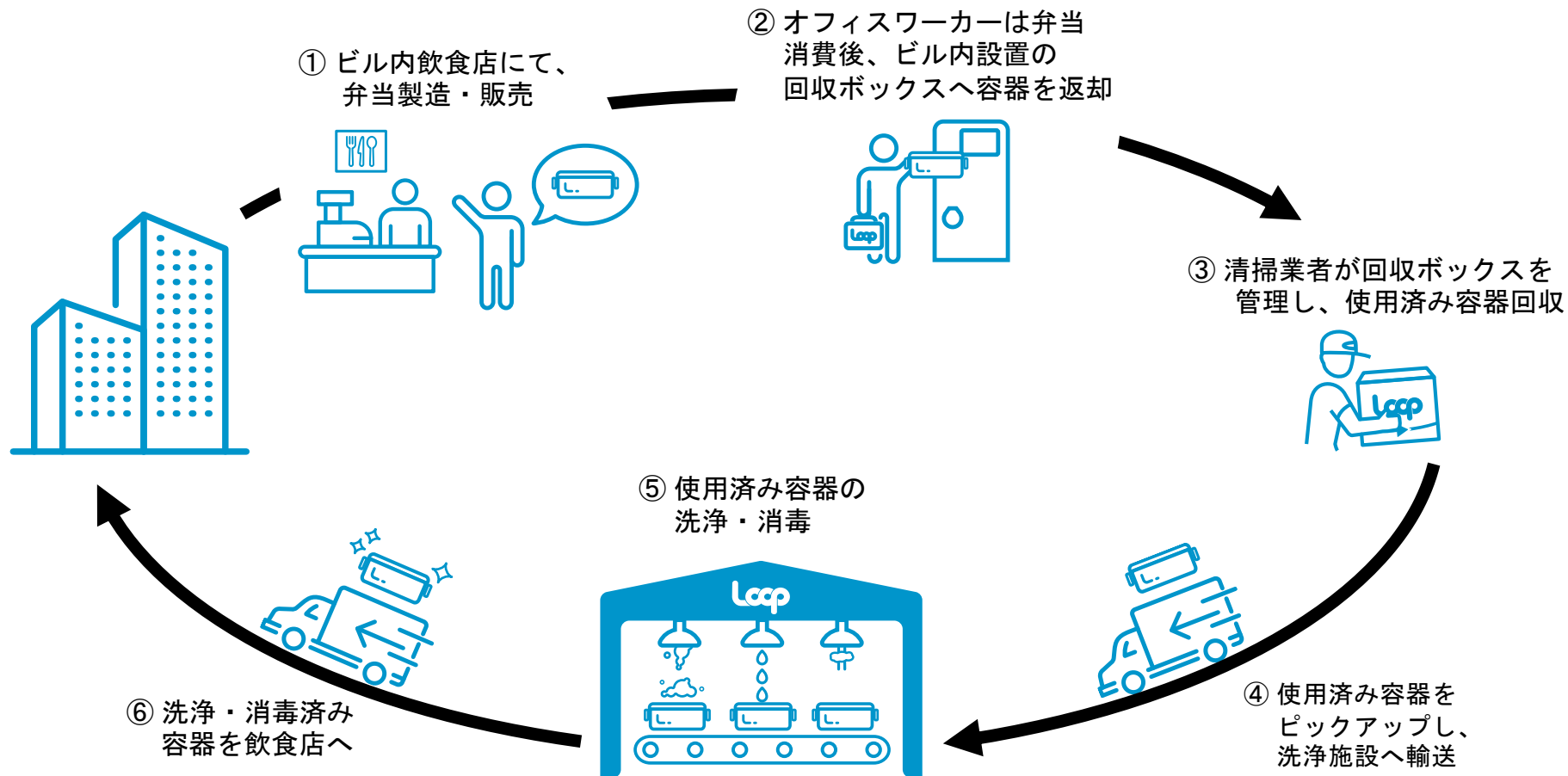


ループ ウォルグリーンズ 店内発売

Q3 2021



テイクアウト弁当事業（オフィスビル）



まるで使い捨てのような利便性を持つ再利用

Loopは小売店、ファーストフード店舗、運送、宅配場所、役所、商業施設等を巻き込んだネットワークを構築しています。このネットワークを構築することで、再利用の利便性は使い捨てと変わらなくなります。



QUESTIONS? CONTACT US



エリック・カワバタ
アジア太平洋地域ゼネラルマネージャー
日本代表



eric.kawabata@terracycle.com

